

Creating the future with you

共に価値ある未来をデザインする

INDEX

目次

01

ABOUT

会社について・組織について

02

WORKS

事例紹介

03

CULTURE

社風・カルチャー・働く環境

04

RECRUIT

選考フロー

01 ABOUT

会社について・組織について・事業について



会社名	株式会社エスケイワード
英表記	SKword Co., Ltd.
所在地	名古屋本社 名古屋市東区泉1-21-27 泉ファーストスクエア9階 TOKYO BRANCH 千代田区霞が関3-7-1 霞が関東急ビル303
創業	1963年
資本金	1000万円
従業員数	70名 (2024年4月現在)
関連会社	新日本法規出版株式会社



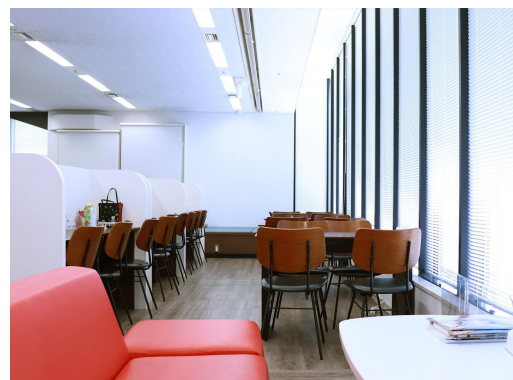
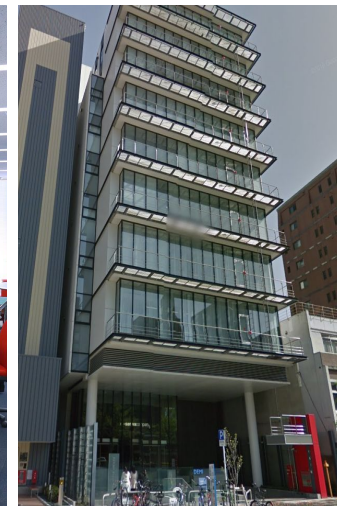
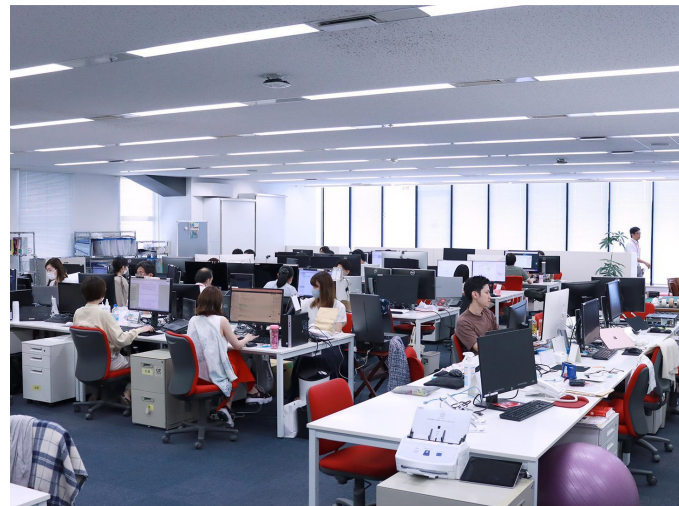
TOKYO BRANCH

- 所在 東京都千代田区
- 最寄り駅 国会議事堂前駅
- 在籍 14名



本社

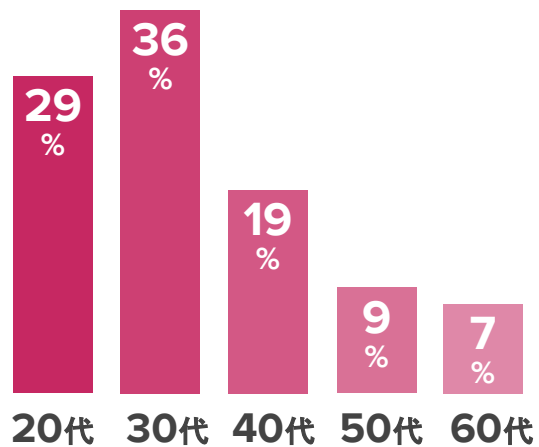
- 所在 愛知県名古屋市
- 最寄り駅 久屋大通駅
- 在籍 56名



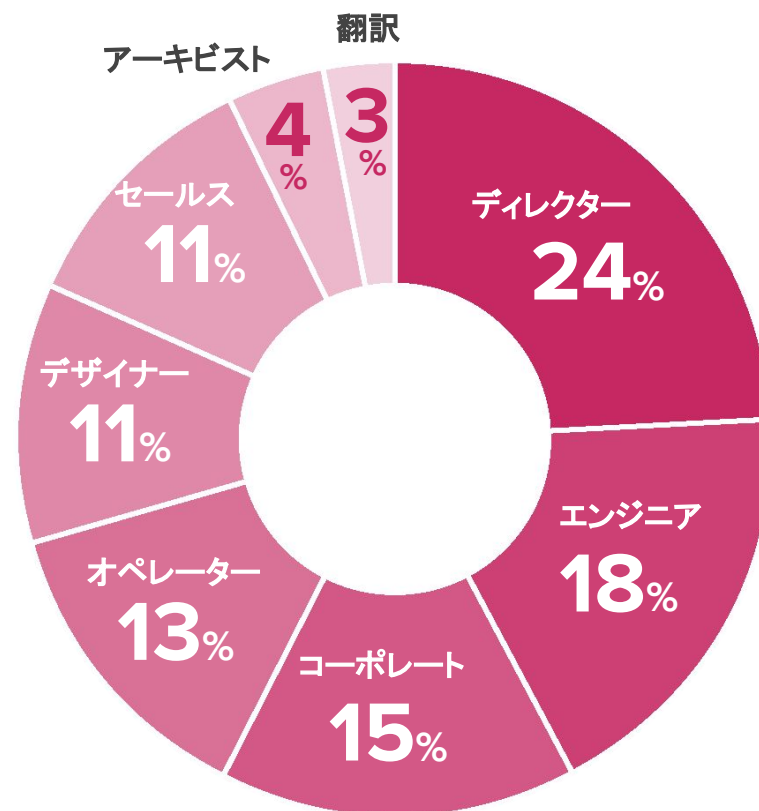
男女比



年齢



職種



残業時間

月平均

7.4時間



育休復帰率

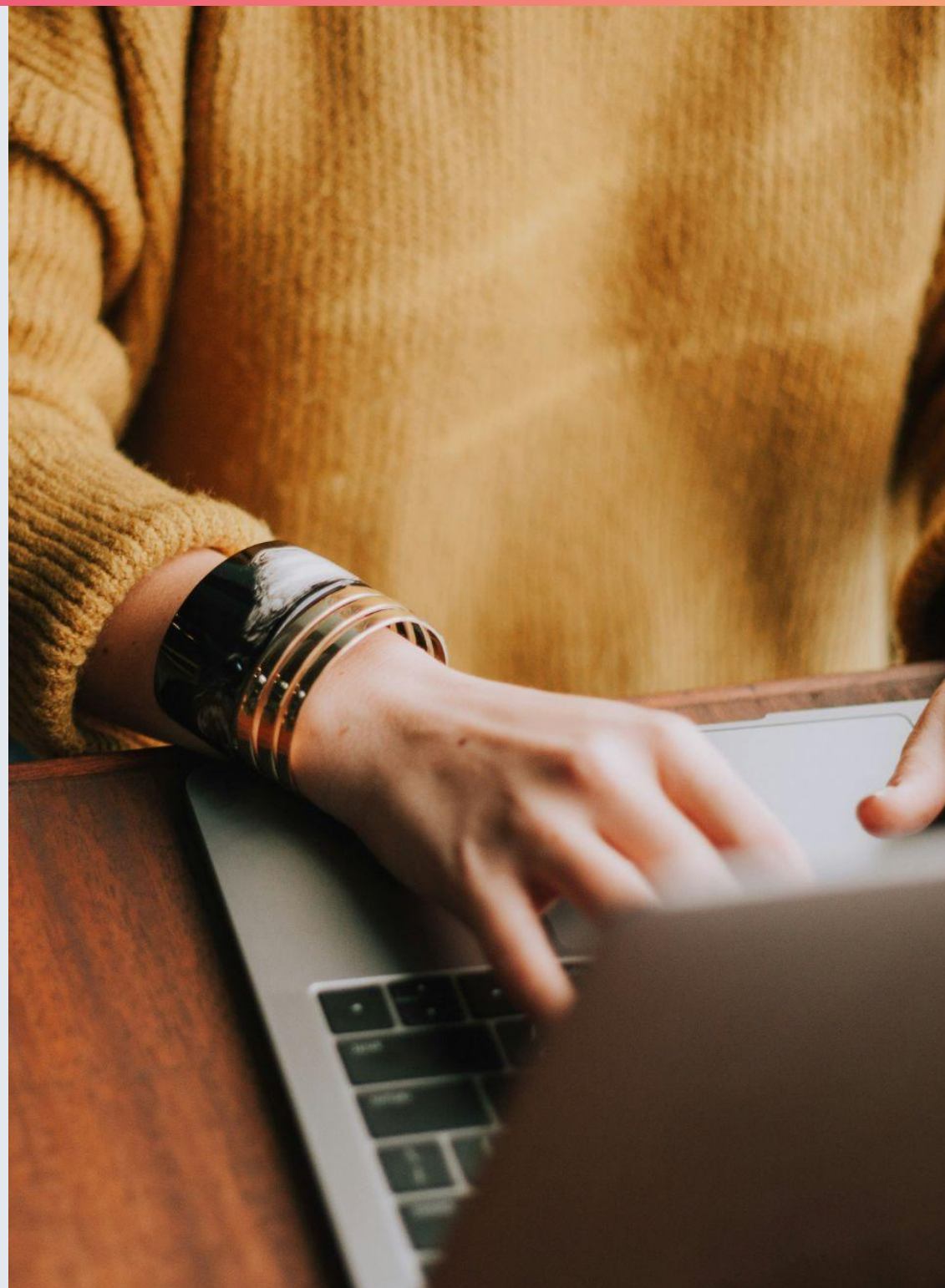
100%

男性社員の育休取得実績あり



02 WORKS

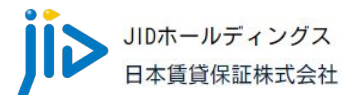
事例紹介・キャリアステップ



CLIENT

共創パートナーとして指名・紹介を受け続け、デザインパートナーとしてお客様の事業変革を強力に支援。

• ブランディング / インナーコミュニケーション支援



• グローバル視点でのコンテンツ発信支援



• サービスデザイン・デジタル施策支援



• 行政・団体 DX支援



UX/UI Design

業務システムのUX/UIデザインに特化したサービスを提供。

分析から体験デザイン、情報設計、ビジュアル、フロントエンドのすべてを内製できます。

伝えたい印象

サービスの特徴	伝えたい印象
学校ごとにカスタマイズができる	異なる環境や要望に対しても 軽やかに有機的に変化していける印象
教員・保護者・生徒など 異なるユーザーが日常的に使う	どんな人にも好かれやすい、 クセや主張が強くない印象 (アナログ系が多い環境で拒否されない)
ITの力で学校現場の未来を変えていく	前向きで明るい印象 (先進的すぎる・整すぎるイメージにならないように)

レイアウトやUIでは、「**ベースックであること**」を優先し、
全体的な印象として「**軽やかで未来に向かう前向きさ**」を
感じられるデザインを目指します。

デザインのポイント②

使いやすさ・分かりやすさを
優先した**ベースックなデザイン**

- 入力や情報の閲覧がメインとなる画面では、
奇をてらわれない分かりやすいUIに
- 配色は自由に変更可能ですが、デフォルトの
カラーは「ブルー」とし、日常的によく使われ
る色（iPhoneのUI等）に近くしています
- 教務向け画面も同様の方針を想定しています



デザインのポイント①

「自分の色を取り入れられる」
軽やかで有機的な印象に。

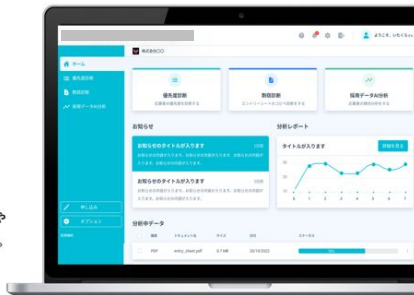
- テーマカラーの選択や、トップのメインビジュアルを好きな画像に変更でき、愛着が持てる
- 様々な変化を受け入れられるよう、色と画像以外のUIデザインは極力シンプルに
- 教務向け画面も、使用シーンごとの色を変えることで、「今日の画面を触っているのか」が直感的に分かるデザインを想定中



※色は、モノクロを含む7~8色ほどで選定想定

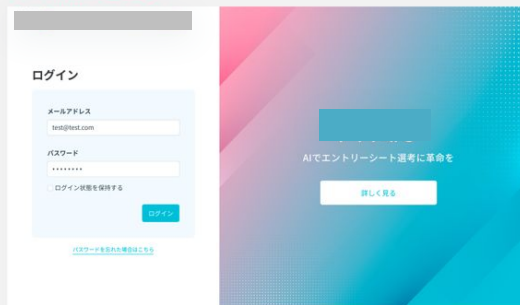
知的でスマート×分かりやすく親切的印象に

- PRaiOの水色をキーカラーに、
全体的に色味を統一して
スマートな印象にします。
- 使いやすさと運用のしやすさを
優先したシンプルなUIデザイン
にします。
- bootstrapが提供しているパーツや
アイコンを使用し、運用しやすく。



トップ画面・ヘッダーのメニュー増減やアイコンの変更時は、以下のソースを調整ください。

ログイン画面作成後に追記予定



第二階層以降の画面では、第一階層のメニューがアイコンのみとなります。
(1番上の矢印アイコンを押すと、第一階層メニューを表示できます)
第二階層のメニューを開くと、直下の第三階層メニューが表示されます。



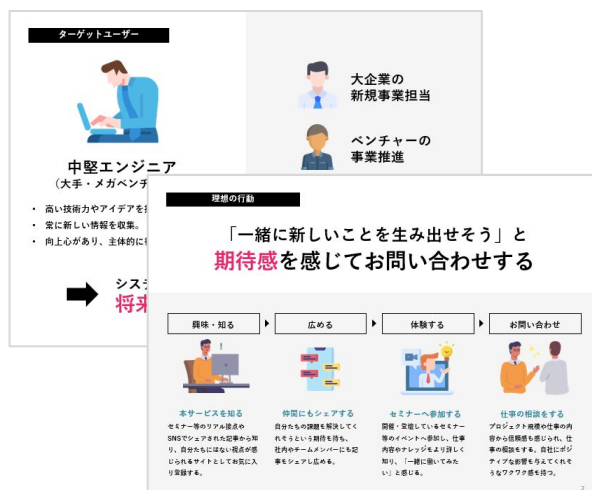
STANCE

デザインで伝えたいブランドやサービスの価値を「共に考え、整理する」姿勢を大切にしています。
そのため、クライアントとのワークショップから行う場合もあります。

01

ターゲット・UX設計

ターゲットユーザーの解像度を高め、
「誰に何を伝えるのか」を関係者間で
共通理解できるようにします。



02

デザインコンセプト

ユーザーに伝えたい印象を整理し、
デザインコンセプトにまとめます。
「なぜこのデザインなのか」を
言語化して伝えます。



03

デザイン提案

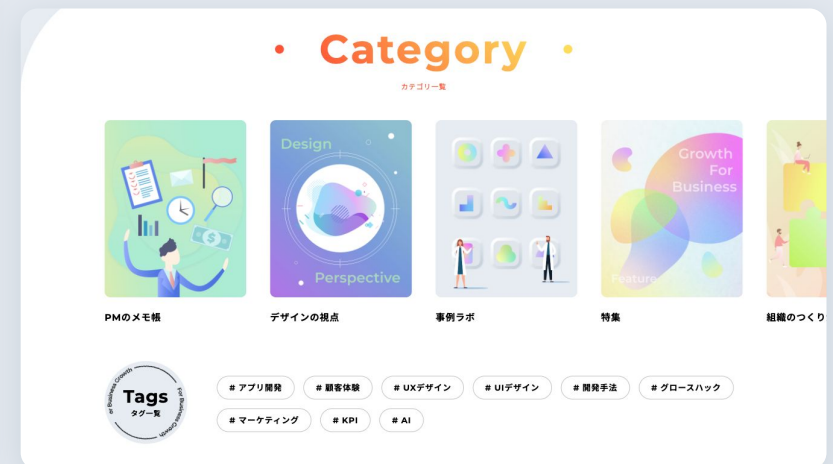
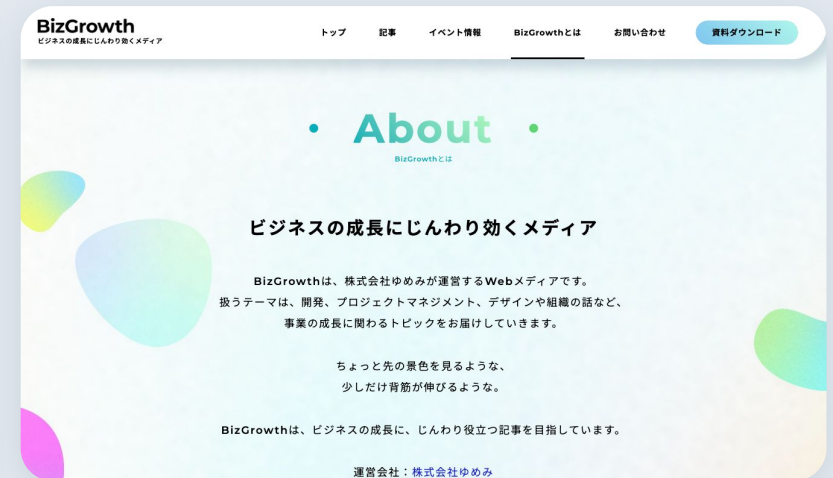
コンセプトに沿って、ビジュアルデザインに落とし
込みます。デザインの考え方やポイントを言語化
し、関係者で共通認識を持った上でデザインの判
断ができるようにします。



Web Design - BizGrowth

株式会社ゆめみ様が運営するWebメディア「BizGrowth」のデザインを担当しました。

「ビジネスの成長にじんわり効くメディア」のコンセプトを表現するビジュアルを、クライアントと模索して制作。



ターゲットユーザー



中堅エンジニア (大手・メガベンチャー系)

- 高い技術力やアイデアを持つ。
- 常に新しい情報を収集。
- 向上心があり、主体的に行動する。



大企業の 新規事業担当



ベンチャーの 事業推進

- 初級～中級者が自走するためのコンテンツを更新
- 中級者以上はプロジェクト実施フェーズのため、ゆめみに相談



システムに関わる事業推進の悩みや課題解決を望む
将来的な顧客となりえる

理想の行動

「一緒に新しいことを生み出せそう」と
期待感を感じてお問い合わせする

興味・知る



BizGrowthを知る

セミナー等のリアル接点やSNSでシェアされた記事からBizgrowthを知り、自分たちにはない視点が感じられるサイトとしてお気に入り登録する。

広める



仲間にもシェアする

自分たちの課題を解決してくれそうという期待を持ち、社内やチームメンバーにも記事をシェアし広める。

体験する



セミナーへ参加する

ゆめみ様で開催・登壇しているセミナー等のイベントへ参加し、仕事内容やナレッジをより詳しく知り、「一緒に働いてみたい」と感じる。

お問い合わせ



仕事の相談をする

プロジェクト規模や仕事の内容から信頼感も感じられ、仕事の相談をする。自社にポジティブな影響を与えてくれそうなワクワク感を持つ。

サイトで伝えたい印象

◎ 伝えたい	× 避けたい
何かワクワクする・期待感を持てる印象	淡々としている・柔軟性のない印象
普段見えない部分（ナレッジやノウハウ）の 透明性を上げる・情報のお裾分けをする	上から目線に知識を教える
「Interesting」の面白さを感じる (知的・未来感・新しさ等)	「Funny」の面白さを感じる (奇抜・ウケ狙い等)

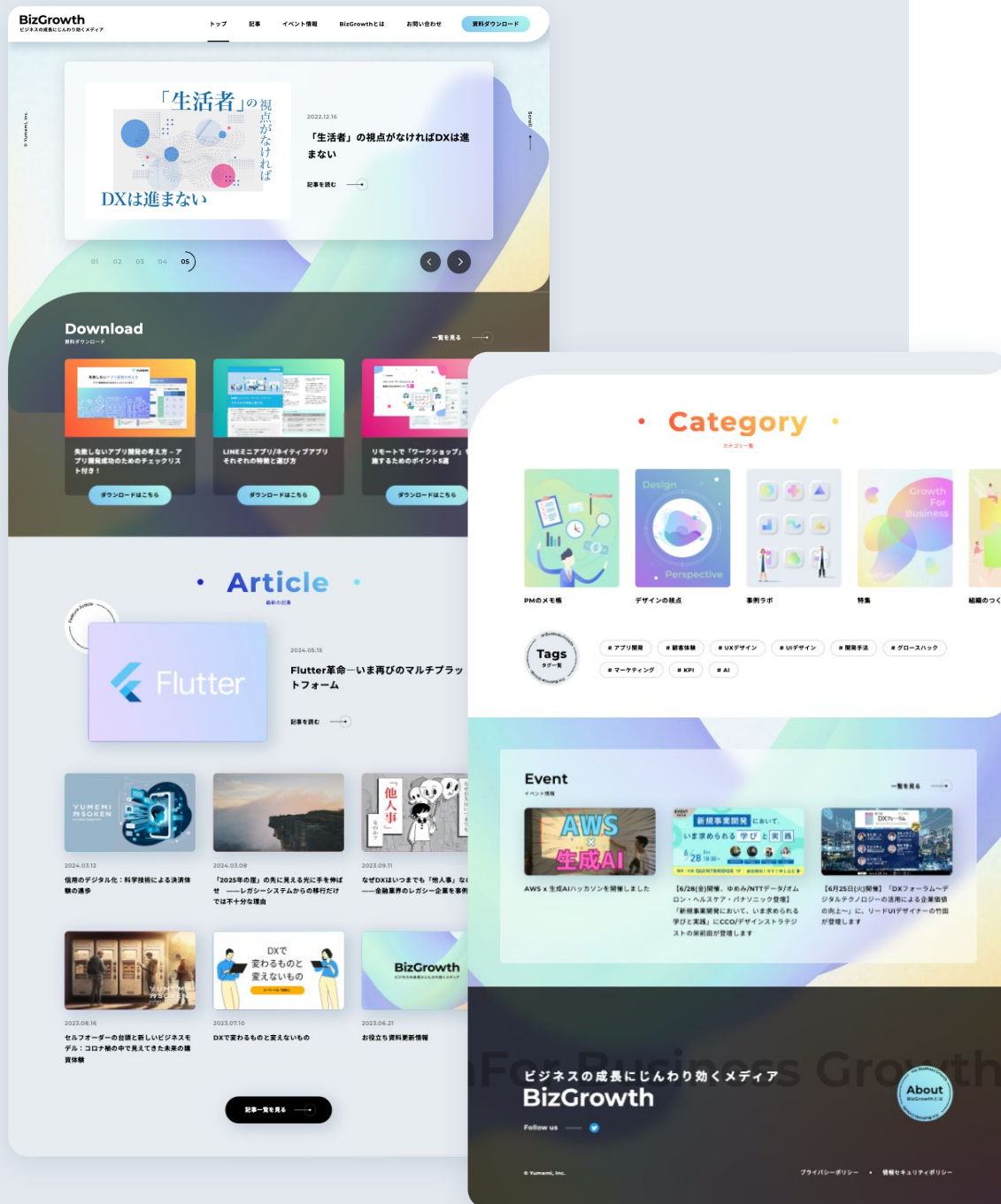
レイアウトやUIでは、**パートナーとして頼れる印象（しっかりとした基盤・安定感）**を伝えつつ、装飾的なデザインでは「何か新しい・面白いことを生み出せそう」「一緒に成長できそう」という**ワクワク・期待感**を演出できる**デザイン**を目指します。

デザインコンセプト

自身の枠を広げ、超えていける。
課題を突破し、新しい未来へ。

一般的な受託制作会社への印象とは違い、ゆめみと関わることで、自分たちの力だけではできない「新しい何か」が生まれそうな期待感や、他とは違う特別感・独自性を印象付けます。

また、明るく大胆な色使いや動きを感じる有機的なモチーフにより、「モヤモヤとした課題を突破できそう」なポジティブなイメージを表現します。



自身の枠を広げ、超えていける。
課題を突破し、新しい未来へ。

● 有機的・曲線モチーフ

常に成長・ワクワク

多面的

● 鮮やかでカラフルな色使い

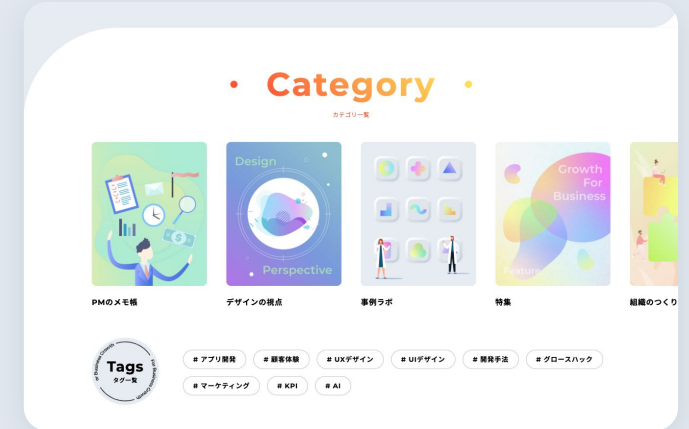
「好き」というポジティブ姿勢

エンパワーメント

● すりガラス (明るい色に向かうイメージ)

もっと見たい・知りたい気持ち

100年先の未来感



アートディレクター

- デザイン方針の提案
- デザインの説明 (資料作成や打ち合わせ参加)
- デザイン全体の監修

デザイナー (アートディレクターが兼任)

- 主要ページのデザイン
- サブデザイナーへの依頼
- 打ち合わせへの参加

ディレクター

- サイト全体の進行管理
- クライアント窓口、会議のファシリテーション
- (デザインや方針の壁打ち役をしてもらったり)

サブデザイナー

- 難易度の低いページデザイン
- パーツのデザイン
- (打ち合わせに参加して議事録を取ったり)

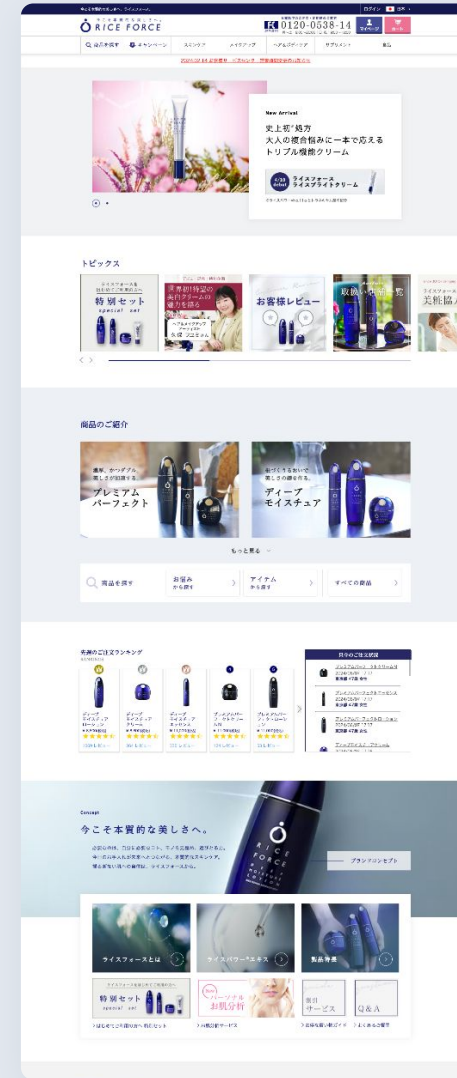
アニメや映画のWebサイトなど、サブカルチャーに特化したプロジェクトが多いのも特徴的です。
また、自分自身がファンになるブランドのデザインに携われると、やりがいにも繋がります。



トロピカル〜ジュ！プリキュア
クライアント：東映アニメーション



ボボボーボ・ボーボボ
クライアント：東映アニメーション



ライスフォース 公式サイト
クライアント：第一三共ヘルスケアダイレクト

03 CULTURE

社風・カルチャー・働く環境



自社系

インハウス系

企業としてのWeb担当

メディア系

自社としてのポータル運営

サービス提供系

自社のネットサービス提供

制作系

Web系

Webサイト構築が基本事業

印刷系

クリエイティブからスタート

SI系

Webシステム開発がメイン

広告系

広告系

媒体とリスティングがメイン

マーケティング系

プロモーションがメイン

調査分析系

アクセス解析と改善がメイン

Philosophy 経営理念

個が輝き、調和を育む器であり続けます。

Mission 会社の使命・根本的な存在意義

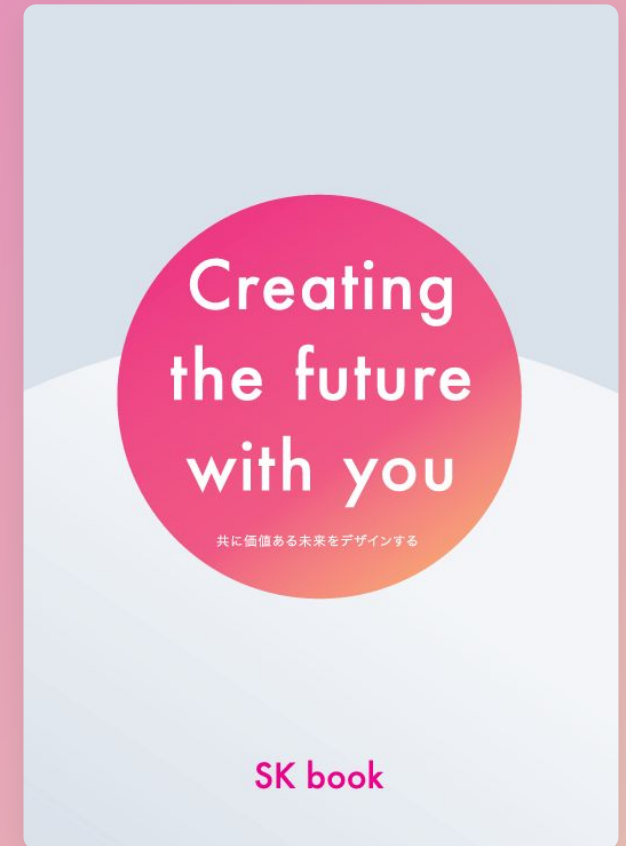
コミュニケーションで、世界のあらゆる壁をなくす。

Vision 会社がめざす将来像

人にとって価値あるものを共に想い、共に創り、そして伝える。

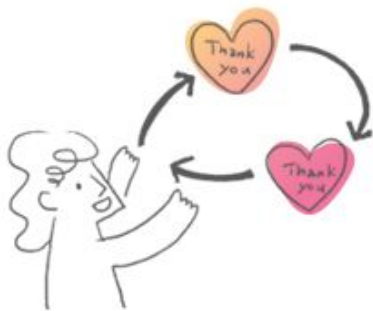
Core Values めざましい成果を生むための価値観

1. 何ごととも「Why」から始める。
2. 自分の言葉で語り、まず行動する。
3. デザイン × テクノロジーで挑む。
4. 「真・善・美」を大切にする。
5. いつだって遊び心を忘れない。



「ありがとう」 を伝え合う

みんなが日常的にしている助け合いをリアルに見ることはできません。ピアボーナス制度を設けて部署を越えてオープンに思いを伝え合える環境をつくっています。



みんなの日報を 承認する

日報には業務の報告だけでなく、気づきを記入するフリースペースがあります。
いいねボタンで承認の気持ちを表現し合っています。

	レコード番号	いいね数	いいねした人
	35484  1		

学び合う環境を つくる

始業前や終業後の時間を利用した、自主的な学びの場づくりを支援しています。特にデザイナーやエンジニアは、自主的に勉強会を開くメンバーが多いです。



例: 読書会

デスクワークでも健康に GCP

デスクワークでは目も身体もバキバキになりがち。毎週水曜日の14:30～14:45の15分間、みんなでウォーキングをしたり、ストレッチをしたりしています。



今月もおつかれさま！月末の フィーカ

「フィーカ」とは、甘いものを食べながらコーヒーを飲むスウェーデン人の習慣のこと。この文化を取り入れ、毎月の月末にみんなでお菓子を食べる風土ができました。



会社やみんなを知る 社内報

2016年から毎月1回、社内報「Sky harmony」を発行。2024年3月号で90号を迎えました。プロジェクトの動きだけでなく、社員の新たな一面も知ることができます。



休日・休暇

- ・ 年間休日 126日（土日祝日、年末年始休み） ※2024年予定
- ・ 入社半年後から有給休暇付与
- ・ パワーアップ休暇（有給休暇 5日間の連続取得可能）
- ・ 看護・介護休暇（有給）あり
- ・ 慶弔休暇、特別休暇（感染症）あり

その他

- ・ 社会保険、労働保険完備
- ・ 通勤手当
- ・ 家族手当（扶養対象の配偶者、子ども）

在宅勤務

- ・ 週2～3回程度可能 ※チームごとに設定

研修

- ・ 新入社員研修（社会人マナー等）
- ・ ジョブローテーション（Web制作関連職種の体験）

評価の流れ

成果評価

- 成果の達成度を評価
- 成果とプロセスに基づいた評価



クレド評価

- エスケイワードらしさを体現する行動を評価
- 理念やミッションに基づいた行動評価



査定

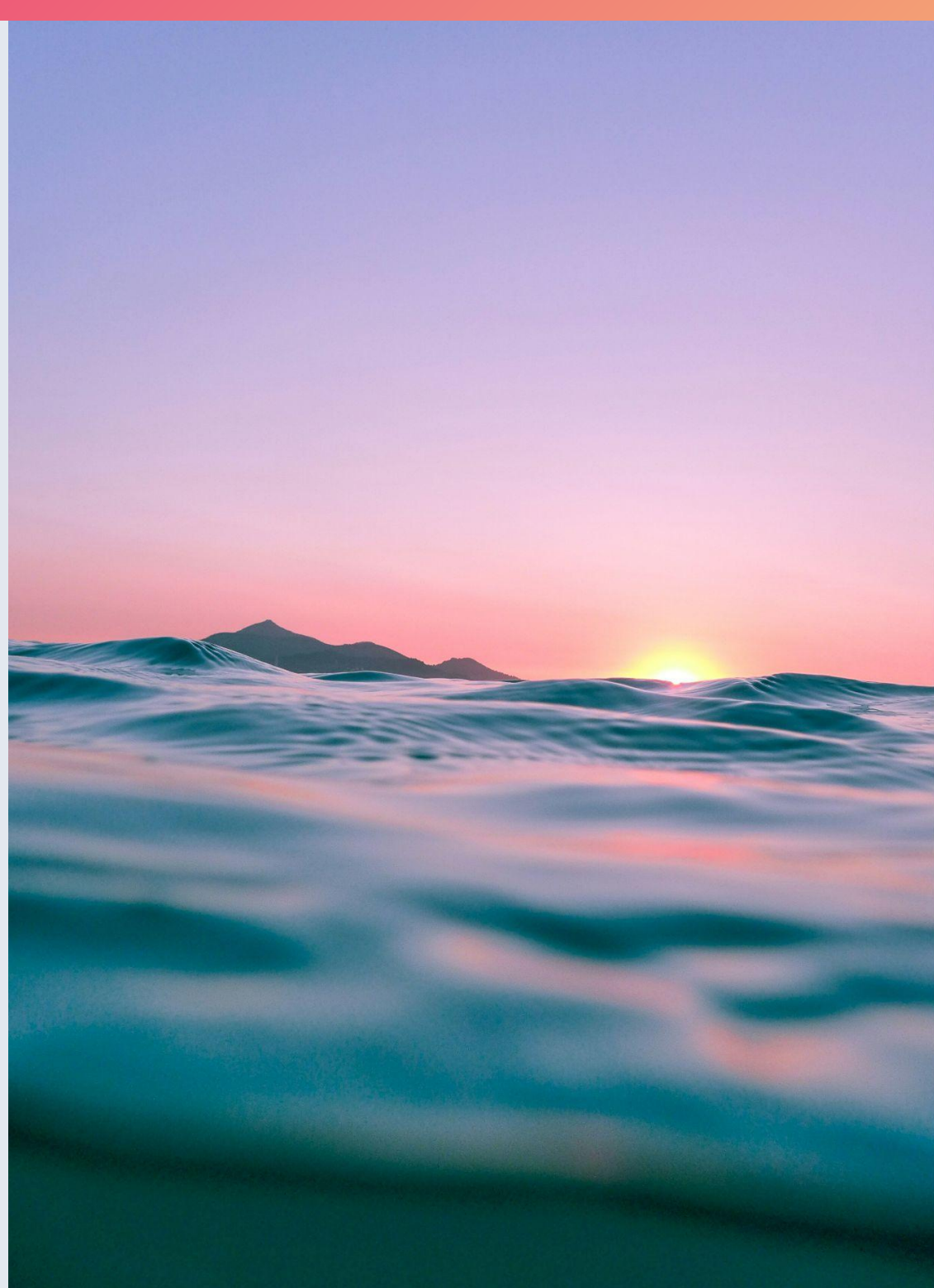


昇給

※年1回

04 RECRUIT

選考フロー



01

エントリー・カジュアル面談

02

書類選考

履歴書とポートフォリオにて選考

03

一次選考

部門長による面接＋課題

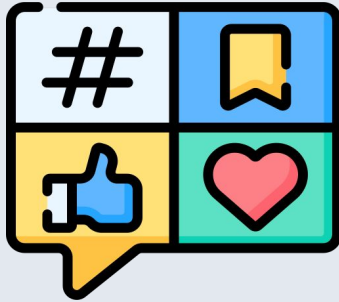
04

二次選考

社長による面接＋適性検査

05

内定



エスケーワードと
繋がりましょう！

Linktree



CONTACT

お問い合わせ

● 株式会社エスケイワード

<https://www.skword.co.jp/>

● お問い合わせ先

https://www.skword.co.jp/form_contact/

免責事項

本資料はエスケイワードへの理解を深めていただくために、情報をまとめたものです。
最新の状況と異なる場合がございますので、詳しくはお問い合わせください。
また、内容については予告なく変更する場合がございます。

記載されている会社名やロゴマークは、各社の商標または各権利者の登録商標です。